

# Company Profile

**froddo**®

Every step is your story.



A photograph of a person lying on their back on a grassy field. Their feet are raised high in the air, and their hands are clasped around their ankles. The background is a soft-focus green field. The image has a green color overlay and a white text box on the left side.

Natürliche Materialien o  
Angepaßt an das Alter u  
Fußes. Zertifizierte Mate  
verpflichtet. Ein sicheres



ohne Chrome VI.  
und die Anatomie des  
Materialien, der Qualität  
und gesundes Produkt.



# Vorwort

 Als das Unternehmen Ivančica 1946 mit der Produktion begonnen hatte, gab es noch kein Bewusstsein für den Umweltschutz. Wir haben damals weder damit geworben, dass unsere Produkte „ökologisch“ sind, noch dass sie aus natürlichen Materialien gefertigt werden. Denn für uns war und ist es selbstverständlich, unsere Produkte auf diese Weise herzustellen. Unser Unternehmen hat seinen Sitz in Ivanec, am Fuße des Berges Ivančica, wo wir von viel Grün, Ruhe und Harmonie umgeben sind. Und wir glauben, dass sich diese Umgebung auch in unserer Arbeits- und Lebensphilosophie widerspiegelt.

👉 Ivančica wurde als kleiner Handwerksbetrieb gegründet, zu dem sich eine Gruppe von Schuhmachern zusammengeschlossen hat. Durch gegenseitige Hilfe, die stetige Erweiterung unseres Wissens und harte Arbeit haben wir uns zu einem Unternehmen mit über tausend Angestellten entwickelt und sind heute der führende Hersteller von Schuhen in Kroatien. Wir sind zwar größer geworden, aber der anfängliche Enthusiasmus und die Solidarität sind geblieben, und zwar seit 1946. 👉 Um die Gemeinschaft, in der wir wirken, kümmern wir uns auch weiterhin so gut, wie es nur geht. Und wir dürfen heute ruhig behaupten, dass wir Teil dieser Gemeinschaft sind. Wir möchten auch weiterhin solidarisch und sozial sensibel agieren, uns um die Gemeinschaft kümmern und sie finanziell, mit Spenden unserer Produkte, durch Sponsoring und auf andere Weise unterstützen. 👉 Ivančica ist heute eine Aktiengesellschaft im Besitz von Kleinaktionären. Wir haben durch unermüdliche Arbeit und Fleiß bestehen können und konzentrieren uns strategisch auf den Export. 👉 In unserem Besitz befindet sich ein weit verzweigtes Einzelhandelsnetzwerk mit 39 Geschäften in Kroatien und wir sind mit unseren Produkten auch an weltweit über 300 Verkaufsstellen vertreten. Wir haben zudem

einen B2B-Onlineshop aufgebaut, in welchem unsere Kunden das aktuelle Angebot einsehen können, einen Überblick über ihre getätigten Einkäufe bekommen und Bestellungen aufgeben können. 🇩🇩 Die Marke Froddo, das Vorzeigeprodukt unserer Produktion, bereitet schon seit vielen Jahren Kindern in ganz Europa Freude. Die anatomisch geformten und einzigartig designten Schuhe sind Kindern und Eltern gut bekannt. Wir lassen uns bei der Entwicklung unserer Froddo-Schuhe durch die Tatsache inspirieren, dass jedes Kind einzigartig ist. Und da jedes Kind einzigartig ist, ist auch jedes Füßchen einzigartig. Deshalb müssen unsere Froddo-Kinderschuhe anatomisch geformt, natürlich und individuell, aber auch verspielt sein und vor allem viel Freude bereiten. Denn was wäre das für ein Kinderschuh, der keine Freude bereitet? 🇩🇩 2013 haben wir die Marke Bambi hinzugekauft, mit dem Ziel, Wissen, Erfahrung und Tradition der beiden Marken zu vereinen und so unser Unternehmen und unsere Kollektion zu erweitern. 🇩🇩 Ivančica stellt täglich 5000 Paar Schuhe her. Da jeder Mensch täglich 18 000 Schritte macht, und Kinder sogar noch mehr, erachten wir es als unsere Verpflichtung, für jeden dieser Schritte Verantwortung zu übernehmen, und werden mit jedem Schritt belohnt.

A young girl with long brown hair is running across a grassy hill. She is wearing a dark dress with a floral pattern and pink shoes. The image is split vertically: the left side shows a natural landscape with a blue sky and ocean, while the right side is a solid, vibrant green field. The text is overlaid in white, sans-serif font across the center.

Jedes Kind ist e  
ist auch nicht

A young boy and girl are captured in mid-air, jumping joyfully on a grassy hill. The boy, on the left, is wearing a blue and white striped t-shirt and blue jeans. The girl, on the right, is wearing a dark blue t-shirt and shorts. The background is a clear blue sky with some light clouds. The foreground is filled with tall, green grass. A solid green vertical bar is on the right side of the image.

einzigartig, daher  
jeder Fuß gleich.



2

# Unsere Arbeitsphilosophie

👉 Es war schon immer unser Wunsch, Schuhe herzustellen, die tatsächlich anatomisch geformt sind. Deshalb werden wir bei der Entwicklung und Herstellung unserer Schuhe von Spezialisten unterstützt. Wir arbeiten mit Teams zusammen, die sich aus Kinderärzten, Orthopäden und Designern zusammensetzen, und konsultieren außerdem Kinderpsychologen, die uns helfen, Einblick in die verspielte Welt von Kindern zu bekommen, und uns so ein Bild davon zu machen, was unseren kleinen Kunden gefällt und was

ihnen überhaupt nicht gefällt. 🇩🇩 Froddo-Schuhe werden in Zusammenarbeit mit führenden orthopädischen Fachpersonen entwickelt. Die Entwicklung beruht auf den Ergebnissen der wissenschaftlichen Untersuchungen „Anthropometrische Messungen von Kinderfüßen“, die in Zusammenarbeit mit dem kroatischen Orthopäden Prof. Dr. sc. Vrdoljak von der Kinderklinik Klaićeva in Zagreb durchgeführt wurden. 🇩🇩 Ungeeignete Schuhe sind eine der häufigsten Ursachen dafür, dass nur 40 % der Erwachsenen gesunde Füße haben, obwohl fast alle Menschen mit gesunden Füßen zur Welt kommen. Unsere besonderen anatomischen Schuheinlagen unterstützen sanft das Längsgewölbe des Fußes und folgen der Linie des Fußes, der sich entwickelt, sofern ein normales Wachstum ermöglicht wird. 🇩🇩 Wir feiern die Verschiedenartigkeit der Füße, die Verschiedenartigkeit der Kinder, und versuchen, Kindern ein Lächeln aufs Gesicht zu zaubern. Damit das nicht nur ein Lippenbekenntnis bleibt, arbeiten wir mit Fachleuten, unseren Kinderpsychologen, zusammen. 🇩🇩 „Schuhe für Kinder designen und entwickeln Erwachsene, und zwar ausgehend

von ihren eigenen Vorstellungen darüber, was Kindern gefällt. Einen großen Einfluss haben dabei natürlich die Ansichten, Wünsche und Ideen von Erwachsenen. Wir wünschten uns jedoch, diesen Prozess umzukehren: Die Erwachsenen sollen zuerst zuhören und verstehen, was Kinder wünschen, und aufgrund dieser Wünsche Schuhe entwickeln und herstellen, die vor allem Kindern und erst an zweiter Stelle Erwachsenen gefallen. Wir stellen Schuhe her, in denen sich Kinder wohl fühlen und in denen sie jeden Tag fröhlich und gerne gehen“, erzählt unsere Mitarbeiterin und Psychologin Mag. Tea Habazin.

13

**Froddo-Kinderschuhe sind in unterschiedlichen Kategorien erhältlich, die dem Wachstum und der Anatomie von Kinderfüßen angepasst sind:**

Bambi-Schritte | Spiel/Sport | Schule/Kindergarten | Party

Die Marke Froddo stellt Schuhe in den Größen 17-40 her.

👉 Wir sind ein verantwortungsbewusstes Unternehmen und bieten unseren Kunden gesundheitlich wertvolle Produkte, die in allen Herstellungsphasen kontrolliert werden. Jeder Schuh, den wir auf den Markt bringen, wurde auf ökologische Weise ohne schädliche Stoffe und Verbindungen, wie zum Beispiel Chrom-VI, hergestellt. Zudem werden in der Produktion der Schuhe nur Kleber auf Wasserbasis verwendet. Wir produzieren Kinderschuhe, die der Umwelt wie auch der Gesundheit des Kindes Rechnung tragen. 👉 Alle Materialien, die wir verwenden, kommen aus kontrollierten Quellen, von europäischen Herstellern und werden nach den höchsten EU-Standards hergestellt. Seit dem Beitritt Kroatiens zur Europäischen Union hat sich dieser Teil des Arbeitsprozesses vereinfacht und wir sind stolz darauf, behaupten zu dürfen, dass unsere Schuhe die Frucht europäischer Zusammenarbeit sind. 👉 Wir haben uns in unserem Unternehmen Ivančica immer auf die kompetenten Hände unserer Mitarbeiter verlassen und in moderne Maschinen für die Handproduktion investiert und nicht in die Automatisierung. Wir glauben, dass es

notwendig ist, die Qualität und das Wissen unserer Mitarbeiter zu nutzen, die Maschinen nicht ersetzen können. Ein Schuh aus unserer Produktion durchläuft vier Phasen, und geht durch hunderte von Herstellungsschritten und hunderte von Händen. Jeder Schuh kann aus sechs und bis sogar sechzig genähten Teilen bestehen. Und wir nähen alles von Hand. 👉 Wir bemühen uns nicht nur, hohe Standards zu erfüllen und bei der Entwicklung Fachpersonen zu konsultieren, wir schreiben auch einen Blog, auf welchem wir Eltern darüber beraten, wie sie sich am besten um Kinderfüße, aber auch um die Gesundheit und ein sicheres Wachstum ihrer Kleinen kümmern können. 👉 Heute beschäftigen wir über 1000 Personen. Neben unseren Angestellten haben wir auch unzählige externe Mitarbeiter, die wir ebenfalls als Teil unserer Geschichte sehen.



Kinder, die frei auf  
nur glücklicher, so  
auch individueller





erwachsen sind nicht  
sondern hinterlassen  
keine Spuren.



3

# Markenwert

👣 Jeder Fuß ist, wie auch jedes Kind, unterschiedlich. Wir wissen das. Und das macht die Schönheit der Entwicklung und Herstellung unserer Schuhe aus. Dank unseres individuellen Zugangs versprechen wir, den Wünschen der Kinder und der Eltern zu entsprechen und auf jedes Kind individuell einzugehen und es so glücklicher und stärker zu machen. 👣 Das Unternehmen Ivančica und die Marke Froddo stehen zu ihren anatomischen Schuhen. Denn ohne anatomische Schuhe kann die Kindheit sehr wohl vergnüglich sein, die Füße jedoch nicht gesund. Wir stehen auch dazu, dass unsere Schuhe natürlich sind, denn wir verwenden ausschließlich natürliche Materialien, die unseren strengen Standards standhalten müssen. Wir stehen auch zur Individualität, denn jedes Kind ist anders und wir bemühen uns, uns dem anzupassen. Und wir stehen dazu, dass unsere Schuhe verspielt sind und Freude bereiten, denn eine Kindheit ohne Spiel und Spaß ist keine glückliche Kindheit.

**Die Geschichte der Marke** Eine erfüllte Kindheit hat nichts mit Sauberkeit oder Gehorsam zu tun, noch damit, dass man der Mutter gehorcht, wenn sie einen ermahnt, den ganzen Apfel aufzuessen. Ein glückliches Kind ist auch ein lebendiges Kind, das die Freiheit hat, sich in ein Spiel mit Freunden zu vertiefen, zu erforschen, wie viel Sand in das Loch neben dem Baum passt, wie viele Würmer in ein kleines Glas passen oder wie schnell es eine ganze Tafel Schokolade essen kann. Kein Kind gleicht dem anderen, wie auch kein Fuß dem anderen gleicht. Wir feiern diese Verschiedenartigkeit, wir feiern sie und möchten nicht alle Kinder über einen Leisten

schlagen, denn sie verlieren damit ihre Schönheit. Wir möchten, dass sich Kinder so fühlen, als ob dieser eine Schuh, dieses eine Stiefelchen, diese eine Sandale oder dieser eine Turnschuh nur für sie gemacht wurden – für Jakob, für Alexa, für Frida, für Lotta, für Phillip oder für Petra. Kinder, die sich frei entwickeln können, sind nicht nur glücklicher, sie hinterlassen auch einen nachhaltigeren Eindruck.





Es braucht hunderte  
von Schuhen

A person wearing a leopard-print costume is sitting on a large, dark green pumpkin. The person's legs are visible, wearing dark pants and shoes. The background is a wooden wall. The text "wert Hände um" is overlaid on the image, and "uh herzustellen." is overlaid on a green vertical bar on the right side of the image.

wert Hände um  
uh herzustellen.

4





# Ausländische Märkte









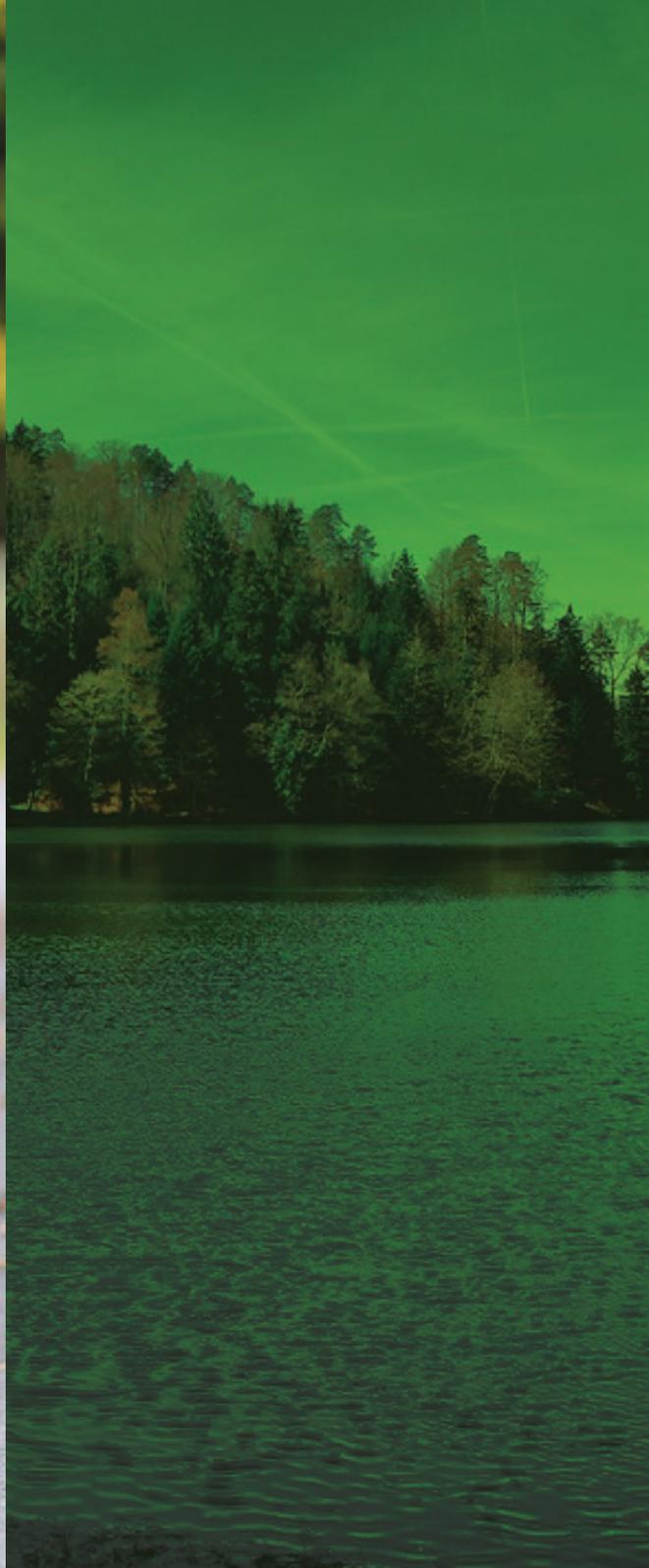
# Qualitätszertifikate und Preise

👉 Im Juli 2010 haben wir ein Qualitätsmanagementsystem gemäß den Anforderungen des Zertifikats ISO 9001:2008 eingeführt, das den Käufern die höchst mögliche Produkt- und Dienstleistungsqualität in der Herstellung, dem Vertrieb und dem Verkauf der Schuhe im Einzelhandel garantiert. 👉 Wir verfügen auch über eine Zertifizierung nach der Umweltmanagementnorm ISO 14001. Dieses Zertifikat ist ein Beweis dafür, dass wir Sorge dafür tragen, dass die Einflüsse unserer Unternehmensaktivitäten

maximal kontrolliert werden und sich minimal auf die Umwelt auswirken. 🍃 Wir arbeiten mit dem Unternehmensinformationssystem SAP ERP. Das SAP-System trägt zur Optimierung der Geschäftsprozesse bei, erleichtern die Verbindung von Prozessen und Kommunikation, mit dem Ziel, optimale Ergebnisse in allen Teilen der Geschäftstätigkeiten zu erreichen, insbesondere der Produktqualität. 🍃 Das Unternehmen Ivančica d.d. und die Marke Froddo sind Träger zahlreicher Preise und Anerkennungen für Qualität und Design. Die Qualität der Froddo-Schuhe haben auch Fachpersonen und Kunden erkannt und bewertet und der Marke in den Jahren 2009 und 2010 den Superbrands-Status verliehen. 🍃 Im Jahr 2012 haben wir den Preis Superbrands Croatia's Choice erhalten. Für diese Auszeichnung werden standardisierte Kriterien herangezogen, die auch in weltweit mehr als 90 Ländern Anwendung finden. Im Auswahlverfahren sind Qualität, Vertrauenswürdigkeit, Unverwechselbarkeit, emotionale Zuneigung sowie das neu eingeführte Kriterium der ökologischen Verantwortung von Bedeutung. 🍃 Weitere bedeutende Preise sind

die „Goldene Medaille“ für die Funktionalität der Froddo-Produkte, die wir im September 2010 an der Schuh-, Leder- und Lederwarenmesse BTS in Posen (Poznan) in Polen gewonnen haben, sowie der Preis „Goldener Schlüssel“ in der Kategorie des besten Exporteurs nach Österreich in den Jahren 2008 und 2009. 🇩🇪 Im Jahr 2014 haben wir den „Platin-Schlüssel“ verliehen bekommen, einen Preis, der vom Verband der Kroatischen Exporteure als besondere Anerkennung an die besten Exporteure vergeben wird, die in den sechs der Auszeichnung mit dem „Goldenen Schlüssel“ nachfolgenden Jahren Kontinuität als herausragende Exporteure bewiesen haben.









6

# Kontakt

**Tel.:** +385 42 402 203

**Fax:** +385 42 402 206

**E-mail:** [sales@ivancica.hr](mailto:sales@ivancica.hr)

[www.ivancica.hr](http://www.ivancica.hr)

[www.froddo.com](http://www.froddo.com)

[www.facebook.com/froddo.shoes](https://www.facebook.com/froddo.shoes)

**Adresse:**

Ivančica. d.d.

Petra Preradovića 12

42240 Ivanec, Kroatien



**froddo**®

Every step is your story.